





“Markalarımızdan Güç Alıyoruz!”

**2 Haftalık
15 Aylık
48 Dönemsel
6 Kurumsal**

**Toplam 71 derginin
Yayıncısıyız**

Yıllık 72 milyon basılı dergi erişimiyle sektörün birincisiyiz.

Portföyümüzde Uluslararası Yayınevleriyle Lisans anlaşmalı 11 dergimiz vardır.



DOĞAN BURDA

25 web sitesi

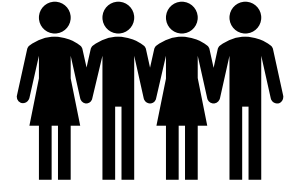
56M görüntüleme

12,7 M tekil ziyaretçi

5,4 M sosyal medya
kullanıcısı

Turkcell – TürkTelekom-
Vodafone e-dergiler
uygulaması

1,3 milyon e-dergi download



2019 DB GRUBU TİRAJ & E-DERĞİ & DİJİTAL PLATFORMLAR & SOSYAL MEDYA

PERİYOD	YAYIN/PORTAL	TİRAJ	E - DERĞİ	TOPLAM TİRAJ	WEB TEKİL ZİYARETÇİ	WEB SAYFA GÖSTERİMİ	MOBİL SAYFA GÖSTERİMİ	SOSYAL MEDYA (FACEBOOK+INSTAGRAM+TWITTER)	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
HAFTALIK	Ekonomist	13,000	57,621	70,621	245,706	245,706	87,730	208,490	28,748		179,742
	Hello!	14,000	161,759	175,759				180,457		178,266	2,191
AYLIK	Atlas	27,000	115,750	142,750	163,204	423,115	64,443	654,053	358,444	93,577	202,032
	Auto Show	12,000	53,981	65,981	27,880	53,163	5,349	131,775	123,881	1,318	6,576
	Burda	34,000	15,390	49,390	10,392	38,997	22,042	52,999	27,357	24,851	791
	Capital	15,000	4,341	19,341	880,421	3,760,240	622,579	69,344	17,454	2,930	48,960
	Elele	23,000	243,428	266,428	2,246,843	9,983,468	5,095,668	203,866	58,073	115,913	29,880
	Elle	25,000	239,605	264,605	2,655,545	8,516,759	2,140,635	1,026,452	150,903	275,726	599,823
	Evim	48,000	27,678	75,678	544,692	1,910,420	30,921	358,177	109,676	246,515	1,986
	Formsante	14,000	88,804	102,804	27,964	41,083	29,170	46,220	6,104	35,344	4,772
	Hey Girl	35,000	21,483	56,483	11,923	25,252	10,624	167,697	119,924	35,587	12,186
	İstanbul Life	10,000	161,072	171,072	7,105	15,463	5,432	42,756	2,859	37,308	2,589
	Level	15,000	107,901	122,901	16,864	36,413	18,382	80,796	63,366	5,391	12,039
	Lezzet	17,000	53,638	70,638	2,446,043	13,741,315	8,435,381	1,146,024	217,463	87,665	840,896
	Maison Française	20,000	18,173	38,173	3,761	5,831	2,605	113,328	18,033	94,335	960
	Popular Science	33,000	140,781	173,781	141,258	504,938	399,499	56,276	31,021		25,255
	Yacht Türkiye	10,000	10,474	20,474	7,110	13,247	6,937	24,339	5,587	13,883	4,869
	Guncel Hukuk		1,794	1,794	10,638	27,743	17,599	10,557	3,549		7,008
	How It Works	20,000		20,000							
DÖNEMSEL	Atlas Tarih	12,500	54,681	67,181				81,563	7,487		74,076
	Blue Jean	24,000	375	24,375				57,785	47,817	1,467	8,501
	Ceo Life	10,000		10,000							
	Head Bang		56	56				28,559	17,791	2,526	8,242
	Chip Dönemsel / Chip Online	28,000	120,775	148,775	2,797,887	14,801,506	3,763,980	268,501	121,171	11,001	136,329
	Elle Decoration	15,000	5,223	20,223	1,684	4,843	1,902	41,864	6,650	34,818	396
	Elele Bebeğimle		327	1,500				2,911	393	2,284	234
	Pcnet		203	203	520,680	1,798,834	278,212	88,166	59,280		28,886
	Pozitif	9,000	1,775	10,775	21,335	38,257	28,556	28,534	2,696	24,914	924
	Start Up	11,000	157	11,157	18,949	30,775	10,144	9,075	3,045		6,030
		Diğer Platformlar (UEZ, Tempo, Hafta Sonu, Seninle, Ev Bahçe, Emecmua, Spa&Wellness)		34,062	34,062	78,000	325,000	65,214	206,558	161,930	26,656
	TOPLAM	494,500	1,741,307	2,236,980	12,885,884	56,342,368	21,143,004	5,387,122	1,770,702	1,352,275	2,264,145

*E- Dergi rakamları: Turkcell Dergilik, Turk Telekom, Magzter, DMags ve Dijimecmua üzerinden indirilen tüm dergi adetleridir.

*2019 Şubat Rakamları



YENİLENEN WEB SİTELERİMİZ



- ELLE *
- ATLAS *
- CAPITAL*
- AUTO SHOW
- ELLE DECORATION
- MAİSON FRANÇAISE*
- YACHT TURKIYE
- POPULAR SCIENCE*
- LEVEL
- FORMSANTE

EVENTLER

Her yıl **200**'den fazla etkinlik yapıyoruz

- KADIN
- SAĞLIKLI YAŞAM
- İŞ & EKONOMİ
- CELEBRITY
- YEMEK KÜLTÜRÜ
- DEKORASYON
- GENÇLİK
- COĞRAFYA & KEŞİF
- TEKNOLOJİ
- LIFESTYLE

Ödül töreni

Fuar

Sokak Partisi

Sosyal sorumluluk Projeleri

Yürüyüş

Yarışma

Medya sponsorluğu

Konferans ve Panel

Defile

Açılış

KADIN DERGİLERİ SEGMENTİ

3 AYLIK, 12 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 38 %
REKLAM PAZAR PAYI 40 %



KADIN SEGMENTİ DÖNEMSEL DERGİLERİ



DÜNYA'NIN BİR NUMARALI MODA
DERGİSİ



'DİKİŞ VE MODA KONUSUNDA LİDER
KADIN DERGİSİ

TÜRKİYE'NİN EN KÖKLÜ KADIN
DERGİSİ



KADIN

ELLE

AYLIK

EKLER

DÖNEMSEL DERGİLER



SOSYAL MEDYA



151.435 Fans
601.671 Followers
270.000 Followers
1.803 Followers

EVENTLER

ELLE STYLE AWARDS

ELLE WEEKEND

ELLE STYLE TALKS

ELLE BEAUTY AWARDS



TİRAJ
25.000

* ELLE ORIENT
Our New Business



ONLINE



8 Mio. Pageview

MOBİL



221.000 wnlod

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 86

Erkek 14

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 9

21-34 Yaş Grubu 69

35-44 Yaş Grubu 15

45 + Yaş Grubu 7

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 86

AB+C1 96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 72

Lise mezunu 22

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 71

Araç Sahipliği 73

Dizüstü Bilgisayar 75

Gold Kart ve üstü kartlar 43

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELLE'İ.... %

Kendim satın alırım 32

Evde okurum 59

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 65

Okuduktan sonra saklarım 36

ELLE'İ OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim 82

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 71

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 63

Bir şey satın aldım 41

ELLE.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 74

Okuduklarıma inanırım 64

ELLE DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 91

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1999

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 113.000

Okur Sayısı : 60.000

www.elle.com.tr

KADIN

ELELE

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİ



ONLINE



7.5 Mio Pageview

SOSYAL MEDYA

f 58.441 Fans
t 29.546 Followers
u 115.000 Followers

EVENTLER

SPA VE GÜZELLİK BULUŞMALARI

YILDÖNÜMÜ DAVETLERİ

TİRAJ
23.000

MOBİL



138.720 Download

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	88
Erkek	12

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	14

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	66
AB+C1	79

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	54
Lise mezunu	27

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	58
Dizüstü Bilgisayar	53
Gold Kart ve üstü kartlar	31

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELELE'YI.... %

Kendim satın alırım	35
Evde okurum	62
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	63
Okuduktan sonra saklarım	38

ELELE'YI OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim	75
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	74
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	61
Bir şey satın aldım	43

ELELE.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	71
Okuduklarıma inanırım	70

ELELE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	92
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1976
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 252.000
Okur Sayısı	: 137.000

www.elele.com.tr

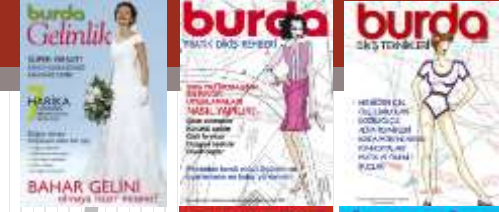
KADIN

BURDA

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİLER

EKLER



ONLINE



150 K Pageview

TİRAJ
34.000

EVENTLER

BURDA MODA GÜNLERİ

BÖLGESEL TOPLANTILAR

SOSYAL MEDYA



27.431 Fans

808 followers

23..517 followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 93

Erkek 7

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 12

21-34 Yaş Grubu 39

35-44 Yaş Grubu 22

45 + Yaş Grubu 27

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 70

AB+C1 89

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 51

Lise mezunu 29

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 70

Araç Sahipliği 59

Dizüstü Bilgisayar 54

Gold Kart ve üstü kartlar 37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

BURDA'YI.... %

Kendim satın alırım 31

Evde okurum 73

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 68

Okuduktan sonra saklarım 70

BURDA'YI OKUDUKTAN SONRA....

Yeni fikirler edindim 87

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 83

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 79

Bir şey satın aldım 32

BURDA.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 88

Okuduklarıma inanırım 85

BURDA DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 88

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1998

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 247.000

Okur Sayısı : 88.000

www.burda.com.tr

SAĞLIK DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 3 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 66 %
REKLAM PAZAR PAYI 50 %



FORMSANTE

DÖNEMSEL DERGİLER



AYLIK

EK



MOBİL



88.720 Download

SOSYAL MEDYA



6.279 Fans



4.975 Followers



35.300 Followers



TİRAJ
14.000

EVENT

FORMSANTE WEEKEND

ONLINE



42 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 80

Erkek 20

YAŞ %

18-20 Yaş Grubu 6

21-34 Yaş Grubu 45

35-44 Yaş Grubu 27

45 + Yaş Grubu 22

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 91

AB+C1 98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 75

Lise Mezunu 19

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 75

Araç Sahipliği 74

DVD 80

Gold Kart ve üstü kartlar 52

DERGİ OKUMA KALİTESİ

FORMSANTE'Yİ... %

Kendim satın alırım 42

Evde okurum 68

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 64

Okuduktan sonra saklarım 53

FORMSANTE'Yİ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 91

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 86

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez dedim 70

Bir şey satın aldım 25

FORMSANTE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 85

Okuduklarıma inanırım 77

FORMSANTE DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 92

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1994

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 64.000

Okur Sayısı : 26.000

www.formsante.com.tr

formsanté ÖZEL SAYI

pozitif

KİŞİSEL GELİŞİM REHBERİNİZ

Sayı: 2014/03 No: 06

Fiyatı: 9,00 TL



ISSN: 1303-7175

DR. DEEPAK
CHOPRA'DAN
* FARK YARATMAK
OSHO'DAN
* KADIN VE ERKEK
BEKİ İKALA ERİKLİ'DEN
* BEREKETİ
ARTIRMAK



ÖZE DÖNÜŞ ZAMANI

- * Dinleyin, bedeniniz sizinle konuşuyor
- * Human Design: İnsanın kullanım kılavuzu
- * Labirent yolunda adım adım şifa
- * Aynalar ile kötü enerjileri kovun

FORMSANTE POZİTİF: Kişisel gelişim dergisi

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi: 2014
Yayın Periyodu: Yılda beş sayı
Ocak-Nisan-Temmuz-Eylül-Kasım
Tiraj: 10.000

GENÇLİK DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK ,2 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 50 %
REKLAM PAZAR PAYI 80 %



GENÇLİK

HEYGIRL

AYLIK

EVENT

DÖNEMSEL DERGİLER



HEY GIRL KAPAK KIZI YARIŞMASI



SOSYAL MEDYA

-  126.960 Fans
-  13.270 Followers
-  41.900 Followers

TİRAJ
35.000

ONLINE



954 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	81
Erkek	19

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	43
21-34 Yaş Grubu	37
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	12

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	80
AB+C1	93

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	42
Lise mezunu	40

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	64
Araç Sahipliği	71
Dizüstü Bilgisayar	63
Gold Kart ve üstü kartlar	30

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HEYGIRL'Ü.... %

Kendim satın alırım	26
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	71
Okuduktan sonra saklarım	45

HEYGIRL'Ü OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	81
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	72
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	57
Bir şey satın aldım	18

HEYGIRL.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	72
Okuduklarıma inanırım	71

HEYGIRL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	91
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1987

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 72.000

Okur Sayısı : 46.000

www.heygirl.com.tr

Kaynak: QRS VI

MAGAZİN DERGİLERİ SEGMENT

1 HAFTALIK, 1 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 44 %
REKLAM PAZAR PAYI 50 %



MAGAZİN

HELLO!

HAFTALIK

DÖNEMSEL DERGİ

EKLER



SOSYAL MEDYA



118.035 Followers
1.743 Followers

EVENTLER

SOKAK PARTİSİ

MÜŞTERİ ODAKLI DAVETLER

(Özel açılışlar, lansman davetleri vb.)

TİRAJ
14.000

MOBİL



148.720 Download

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	73
Erkek	27

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	15
21-34 Yaş Grubu	54
35-44 Yaş Grubu	21
45 + Yaş Grubu	10

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	67
Lise Mezunu	30

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	64
Araç Sahipliği	67
DVD	76
Gold Kart ve üstü kartlar	31

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HELLO!YU.... %

Kendim satın alırım	36
Evde okurum	61
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	22

HELLO!YU OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	73
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	69
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	47
Bir şey satın aldım	37

HELLO!... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	69
Okuduklarıma inanırım	68

HELLO! DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	89
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 2004

Yayın Periyodu : Haftalık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 40.000

Okur Sayısı : 30.000

YEMEK KÜLTÜRÜ DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK

SATIŞ PAZAR PAYI 34 %

REKLAM PAZAR PAYI 50 %

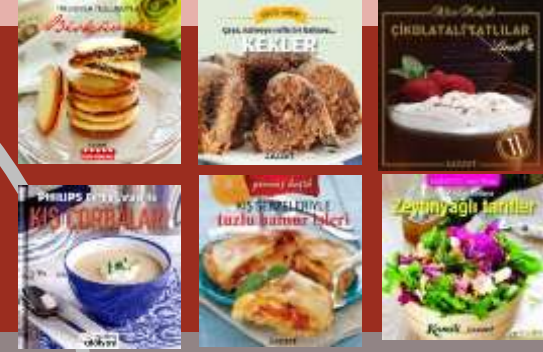


YEMEK

LEZZET

AYLIK

EKLER






MOBİL



100.195 Download

SOSYAL MEDYA

 222.542 Fans
 859.005 Followers
 71.180 Followers

TİRAJ
17.000

ONLINE



3 Mio Pageview

EVENT

LEZZET MUTFAK ATÖLYESİ

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 86

Erkek 14

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 7

21-34 Yaş Grubu 48

35-44 Yaş Grubu 22

45 + Yaş Grubu 23

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 82

AB+C1 91

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 64

Lise Mezunu 23

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 69

Araç Sahipliği 66

Dizüstü Bilgisayar 62

Gold Kart ve üstü kartlar 37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

LEZZET'İ... %

Kendim satın alırım 51

Evde okurum 82

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 84

Okuduktan sonra saklarım 74

LEZZET'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 94

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 90

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 93

Bir şey satın aldım 50

LEZZET... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 93

Okuduklarıma inanırım 91

LEZZET DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 96

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 1996

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 311.000

Okur Sayısı : 77.000

www.lezzet.com.tr

DEKORASYON DERGİLERİ SEGMENTİ

2 AYLIK, 5 DÖNEMSEL, 1 PERİYODİK

SATIŞ PAZAR PAYI 53 %

REKLAM PAZAR PAYI 71 %





EN PRESTİJLİ DEKORASYON DERGİSİ



PRATİK FİKİRLER VE ALIŞVERİŞ DERGİSİ



EN KÖKLÜ DİZAYN DERGİSİ

DEKORASYON

MAISON FRANCAISE

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİLER



MOBİL



SOSYAL MEDYA

 21.281 Fans
 944 Followers
 94.376 Followers

EKLER



ONLINE



45 K Pageview

EVENTLER

ÇİÇEK DİZAYNI ATÖLYESİ

DEKORASYON TRENDLERİ BULUŞMASI



TİRAJ
20.000

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	68
Erkek	32

YAŞ

Yaş Grubu	%
15-20 Yaş Grubu	6
21-34 Yaş Grubu	46
35-44 Yaş Grubu	24
45 + Yaş Grubu	25

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	95
AB+C1	100

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	81
Lise Mezunu	18

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	75
Dizüstü Bilgisayar	84
Gold Kart ve üstü kartlar	49

DERGİ OKUMA KALİTESİ

MAISON FRANÇAISE'Yİ...	%
Kendim satın alırım	39
Evde okurum	55
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	67
Okuduktan sonra saklarım	47

MAISON FRANÇAISE'Yİ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	68
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	62
Bir şey satın aldım	39

MAISON FRANÇAISE...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	78

MAISON FRANÇAISE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI...	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	92

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1995
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 89.000
Okur Sayısı	: 41.000
www.maisonfrancaise.com.tr	

DEKORASYON

EVİM

AYLIK

MOBİL



EKLER



SOSYAL MEDYA

- 111.123 Fans
- 2.007 Followers
- 238.000 Followers

EVENTLER

'DEKORATÖR BENİM' DEKORASYON YARIŞMASI

'BENİM EVİM & BENİM RENGİM' DEKORASYON YARIŞMASI

'BANYOMU YENİLİYORUM' DEKORASYON YARIŞMASI

TİRAJ
48.000

ONLINE



80 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 80

Erkek 20

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 5

21-34 Yaş Grubu 44

35-44 Yaş Grubu 26

45 + Yaş Grubu 24

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 88

AB+C1 96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 70

Lise Mezunu 21

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 75

Araç Sahipliği 74

Dizüstü Bilgisayar/LapTop 67

Gold Kart ve üstü kartlar 40

DERGİ OKUMA KALİTESİ

EVİM'İ.... %

Kendim satın alırım 47

Evde okurum 72

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 81

Okuduktan sonra saklarım 66

EVİM'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 93

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 81

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 74

Bir şey satın aldım 44

EVİM... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 95

Okuduklarıma inanırım 95

EVİM DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 95

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 2006

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 205.000

Okur Sayısı : 80.000

www.evimdergisi.com.tr

ELLE DECORATION

PERİYODİK

DEKORASYON

ONLINE



70 K Pageview

SOSYAL MEDYA

-  6.858 Fans
-  69 Followers
-  34.468 Followers



TİRAJ
15.000

DÖNEMSEL DERGİ



EVENT

EDIDA

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	81
Erkek	19
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	3
21-34 Yaş Grubu	53
35-44 Yaş Grubu	26
45 + Yaş Grubu	18

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	99
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	93
Lise Mezunu	97

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	77
Araç Sahipliği	76
Dizüstü Bilgisayar	78
Gold Kart ve üstü kartlar	46

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ELLE DECORATION'I.....	%
Kendim satın alırım	33
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	69
Okuduktan sonra saklarım	35

ELLE DECORATION'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	94
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	78
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	63
Bir şey satın aldım	28

ELLE DECORATION...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	89
Okuduklarıma inanırım	83

ELLE D. DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	95



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2005
Yayın Periyodu	: 3 Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 105.000
Okur Sayısı	: 40.000

www.elledecor.com.tr

İŞ VE EKONOMİ DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 1 HAFTALIK, 2 PERİYODİK

SATIŞ PAZAR PAYI 38 %

REKLAM PAZAR PAYI 62 %



LİDER İŞ DERGİSİ



HAFTALIK EN İYİ İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

PROFESYONEL İŞ LİDERLERİNİN LIFE STYLE DERGİSİ



GİRİŞİM PROFESYONELERİNİN YENİ DERGİSİ

İŞ VE EKONOMİ

CAPITAL

AYLIK

EVENTLER

EKLER

ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ

CEO CLUB

CMO CLUB

CAPITAL 500

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK FİRMALARI

SOSYAL SORUMLULUK LİDERLERİ

TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ İŞ ADAMLARI

TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ MARKALARI

BAŞARIYA YÜRÜYENLER

GÖNLÜ ZENGİNLER

DÖNEMSEL DERGİLER



ONLINE



2 Mio Pageview

MOBİL



35.061 Download



TİRAJ
15.000

SOSYAL MEDYA



17.256 Fans



44.852 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	28
Erkek	72
YAŞ	%
18-20 Yaş Grubu	7
21-34 Yaş Grubu	56
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	18
SOSYO-EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	98
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	76
Lise Mezunu	20
SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	72
Araç Sahipliği	59
Dizüstü Bilgisayar	77
Gold Kart ve üstü kartlar	34

DERGİ OKUMA KALİTESİ

CAPİTAL'İ....	%
Kendim satın alırım	41
Ofiste/işyerinde okurum	58
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	83
Okuduktan sonra saklarım	38
CAPİTAL'İ OKUDUKTAN SONRA...	
Yeni fikirler edindim	97
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	90
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	66
Bir şey satın aldım	27
CAPİTAL...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	96
Okuduklarıma inanırım	89
CAPİTAL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI...	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	90

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1993
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 112.000
Okur Sayısı	: 52.000

www.capital.com.tr



YENİ DERGİ: GİRİŞİMCİ PROFESYONELLER SEGMENTİ

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi : Nisan 2014

Yayın Periyodu: 3 ayda bir

Nisan - Temmuz- Ekim - Aralık 2014

Tiraj: 15.000

EKONOMİST

HAFTALIK

İŞ VE EKONOMİ

EKLER



EVENTLER

CEO CLUB

CMO CLUB

ANADOLU 500

YILIN EN İYİ KADIN GİRİŞİMCİSİ

YILIN EN İYİ İŞ İNSANLARI

EN İYİ FİLO YÖNETİCİLERİ

ANADOLU MARKALARI

MOBİL



ONLINE



297 K Pageview



TİRAJ
13.000

SOSYAL MEDYA



29.608 Fans



173.952 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	28
Erkek	72

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	10
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	22

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	72
Lise Mezunu	22

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	67
Gold Kart ve üstü kartlar	35

DERGİ OKUMA KALİTESİ

EKONOMİST'İ... %

Kendim satın alırım	36
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	75
Okuduktan sonra saklarım	43

EKONOMİST'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	87
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	70
Bir şey satın aldım	32

EKONOMİST... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	81

EKONOMİST DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	90
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1991
Yayın Periyodu	: Haftalık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 143.000
Okur Sayısı	: 69.000

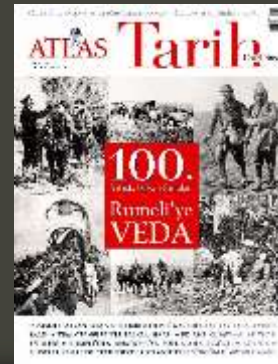
www.ekonomist.com.tr

GEZİ VE KEŞİF DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 6 DÖNEMSEL

SATIŞ PAZAR PAYI 45 %

REKLAM PAZAR PAYI 71 %



COĞRAFYA VE KEŞİF

ATLAS

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİLER

EKLER



EVENTLER

ONLINE



93 K Pageview

SOSYAL MEDYA

- 360.733 Fans
- 200.529 Followers
- 88.300 Followers

TİRAJ
27.000

DOĞA YÜRÜYÜŞLERİ

ATLAS WEEKEND

HASAT TURLARI (Çay, fıstık, üzüm vb.)

SERGİLER

SOSYAL SORUMLULUK AKTİVİTELERİ

MOBİL



120.525 Download

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	47
Erkek	53

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	8
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	24

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	94

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	75
Lise Mezunu	20

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	65
Dizüstü Bilgisayar	71
Gold Kart ve üstü kartlar	33

DERGİ OKUMA KALİTESİ

ATLAS'I... %

Kendim satın alırım	51
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	81
Okuduktan sonra saklarım	66

ATLAS'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	91
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	84
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	54
Bir şey satın aldım	25

ATLAS... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	93

ATLAS DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	89
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

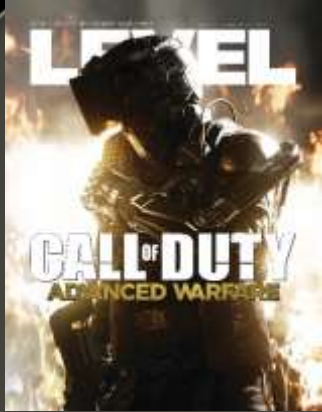
İlk Yayın Tarihi	: 1993
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 625.000
Okur Sayısı	: 205.000
www.kesfetmekicinbak.com	

BİLGİSAYAR VE TEKNOLOJİ DERGİLERİ SEGMENTİ

3 AYLIK, 1 DÖNEMSEL

SATIŞ PAZAR PAYI 75 %

REKLAM PAZAR PAYI 70 %



TÜRKİYE'NİN EN İYİ OYUN DERGİSİ

Yayın Periyodu: Aylık



BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ

Yayın Periyodu: Aylık

LİDER TEKNOLOJİ DERGİSİ

Yayın Periyodu: Dönemsel



EKLER



MOBİL



41.690 Download

ONLINE



19 Mio. Pageview

SOSYAL MEDYA



124243 Fans

163.028 Followers

2.327 Followers



TİRAJ 23.000

MOBİL



45.536 Download

SOSYAL MEDYA



65.024 Fans



12.470 Followers



TİRAJ

15.000

ONLINE



158 K Pageview

EK



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	8
Erkek	92

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	29
21-34 Yaş Grubu	58
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	6

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	77
AB+C1	92

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	61
Lise Mezunu	24

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	68
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Kart ve üstü kartlar	32

DERGİ OKUMA KALİTESİ

LEVEL'I... %

Kendim satın alırım	48
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	72
Okuduktan sonra saklarım	61

LEVEL'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	82
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	76
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	67
Bir şey satın aldım	51

LEVEL... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	85

LEVEL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	86
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1997
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 199.000
Okur Sayısı	: 58.000

www.level.com.tr

Kaynak: QRS VI

POPULAR SCIENCE

AYLIK

MOBİL



20.415 Download



TİRAJ
24.000

ONLINE



18 K Pageview

SOSYAL MEDYA



30.959 Fans



14.858 Followers

KİTAPÇIK
HEDİYELİ

EVİRİM TEORİSİ EFSANELERİNİ ÇÜRÜTÜYORUZ

HOW IT WORKS

MERAKLI ZİHİNLERİN EFSANE DERGİSİ

GELECEĞİN
DRONLARI



KUANTUM GÜCÜ

KUANTUM MEKANİĞİNİN SUNDUĞU OLANAKLAR
YENİ BİR GELECEĞİN KAPILARINI AÇIYOR

+
EVRENİN
KADERİ
KOZMOSUN SONU
NASIL OLACAK?



TIBBİ
ARAŞTIRMALAR



KUANTUM
İSİNLAMA



GELİŞMİŞ
ŞİFRELEME

+
BLOK
ZİNCİRİ
AY'A DÖNÜŞ
CHANDRAYAAN-2
BEYİNİZE
GÜVENBİLİR
MİSİNİZ?



SÜPER
VOLKANLAR
Onları durdurmak
imkansız



TARİHİN
GELECEĞİ
Artık neye nasıl
doyacağız?

MARS
YENİDEN

MARSA İNEN KEŞF ARACI INSIGHT, GEZEGENİN
DERİNLİKLERİNİ İNCELEYECEK



HARİKA
MATERYALLER
Tıy kolları, bacak
çelakları sağlam



TARİHTEN
GÜNÜMLÜZE
Sık sık sınırları
sırmayın! Ufak

+ AYRICA ■ EL HAMRA SARAYI ■ YARIŞ KIYAFETLERİNDE İLERİ TEKNOLOJİ ■ A7V TANKI

YENİ DERGİ: MERAKLI ZİHİNLERİN EFSANE DERGİSİ TÜRKİYE'DE

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi: KASIM 2018

Aylık

Tiraj: 25.000

LIFE STYLE DERGİLERİ SEGMENTİ

1 AYLIK, 1 DÖNEMSEL
SATIŞ PAZAR PAYI 50 %
REKLAM PAZAR PAYI 47 %



LIFE STYLE

ISTANBUL LIFE

AYLIK

DÖNEMSEL DERGİ



EKLER



SOSYAL MEDYA

-  2.818 Fans
-  2.823 Followers
-  31.694 Followers

EVENT

TEMATİK ŞEHİR PARTİLERİ

(Yaza Merhaba Partisi, Bebek Festivali, vb.)



TİRAJ
10.000



ONLINE



40 K Pageview

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	48
Erkek	52

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	20
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	14
45 + Yaş Grubu	20

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	94

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	64
Lise Mezunu	23

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	69
Dizüstü Bilgisayar	74
Gold Kart ve üstü kartlar	37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

İSTANBUL LIFE'İ... %

Kendim satın alırım	38
Evde okurum	58
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	45

LIFE'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	83
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	75
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	55
Bir şey satın aldım	21

İSTANBUL LIFE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	86
Okuduklarıma inanırım	85

İSTANBUL LIFE DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	91
--------------------------	----

Kaynak: QRS VI



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1996
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 71.000
Okur Sayısı	: 37.000

www.istanbullife.com.tr

ÖZEL İLGİ DERGİLERİ SEGMENTİ

2 AYLIK, 4 DÖNEMSEL

SATIŞ PAZAR PAYI 45 %

REKLAM PAZAR PAYI 70 %



OTOMOBİL

AUTO SHOW

AYLIK

DÖNEMSEL
DERGİLER

ONLINE



93 K Pageview



EVENT

ALTIN DİREKSİYON ÖDÜL TÖRENİ

TİRAJ
12.000

MOBİL



SOSYAL MEDYA



128.000 Fans



3.907 Followers

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	14
Erkek	86

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	23
21-34 Yaş Grubu	54
35-44 Yaş Grubu	11
45 + Yaş Grubu	13

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	84
AB+C1	94
EĞİTİM %	
Üniversite Mezunu & Üstü	62
Lise Mezunu	31

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	73
Araç Sahipliği	72
Dizüstü Bilgisayar/Lap Top	72
Gold Kart ve üstü kartlar	36

DERGİ OKUMA KALİTESİ

AUTO SHOW'U... %

Kendim satın alırım	40
Evde okurum	49
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	61
Okuduktan sonra saklarım	40

AUTO SHOW'U OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	89
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	79
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	56
Bir şey satın aldım	24

AUTO SHOW... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	90
Okuduklarıma inanırım	83

AUTO SHOW DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	92
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1992
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 142.000
Okur Sayısı	: 55.000

LIFE STYLE

YACHT TURKIYE

AYLIK

EKLER

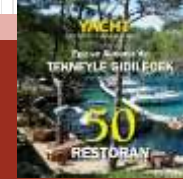
ONLINE



31 K Pageview



TİRAJ
11.000



SOSYAL MEDYA

- 5.667 Fans
- 4.173 Followers
- 10.842 Followers

MOBİL



EVENT

YILDÖNÜMÜ PARTİSİ

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın	35
Erkek	65

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu	9
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	15
45 + Yaş Grubu	29

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü	71
Lise Mezunu	27

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	80
Dizüstü Bilgisayar	80
Gold Kart ve üstü kartlar	44

DERGİ OKUMA KALİTESİ

YACHT TÜRKİYE'Yİ... %

Kendim satın alırım	34
Evde okurum	63
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	74
Okuduktan sonra saklarım	54

YACHT'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	81
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	56
Bir şey satın aldım	23

YACHT TÜRKİYE... %

İyi bir bilgi kaynağıdır	87
Okuduklarıma inanırım	81

YACHT DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum	86
--------------------------	----

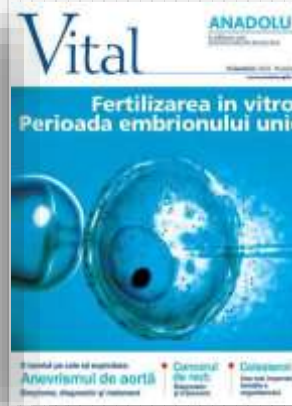


YAYIN BİLGİLERİ

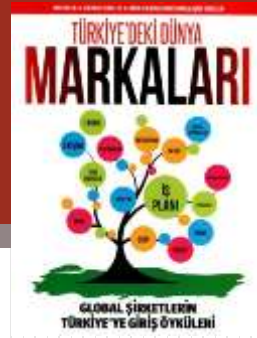
İlk Yayın Tarihi	: 2006
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 48.000
Okur Sayısı	: 25.000

www.yacHTturkiye.com

KURUMSAL DERGİLER



6 – 10 DERGİYLE BİRLİKTE DAĞITILAN, YÜKSEK TİRAJLI ÇOKLU EKLERİMİZ





TEŞEKKÜRLER

